

Co składa się na tworzenie tekstów? Dlaczego taka cena?

Bazując na dotychczasowym doświadczeniu, wielokrotnie otrzymuję zapytanie dotyczące ceny za 1000 zzs (w taki sposób rozliczam się za tekst ze wszystkim klientami).

Najczęstsze pytania to:

- “Skąd taka cena?”
- “Dlaczego tyle to kosztuje?”
- i oczywiście słynne - “Nie da się taniej?”

W odpowiedzi na powyższe pytania, postanowiłam stworzyć dokument, w którym dokładnie opisuje - skąd taka cena za 1000 zzs?



Research, poznanie danej dziedziny, w obrębie której ma powstać dany tekst. Otrzymując od klienta temat artykułu, rozpoczynam dokładny, bardzo skrupulatny research. Oczywiście nie jest on zawsze potrzebny na tak wysoką skalę, szczególnie jeśli dotyczy tematów, w których czuję się bardzo dobrze. Lista tematów, które uwielbiam i na których się znam, zostanie przesłana w oddzielnym dokumencie.

Do tekstów specjalistycznych wykorzystuję dokumenty archiwalne zachowane zazwyczaj w formie PDF. Dlaczego? Wynika to z faktu, iż cenię jakość. O tę bardzo ciężko w dzisiejszym wirtualnym świecie. Zazwyczaj pod pierwszymi wynikami pojawiają się artykuły napisane typowo pod wyszukiwarkę, z dużym natężeniem konkretnych słów kluczowych.

Czy o to właśnie chodzi? Czy pragniesz swoim użytkownikom/odbiorcom przekazać typowe lanie wody, czy zaciekać ich swoim produktem, usługą, treścią? Wzmóc w nich chęć na kolejne inspirujące opowieści, funkcjonalne porady, czy jednak zniechęcić ich i sprawić, że będziesz tylko kolejnym dostawcą tekstów niskiej jakości?

Szkic tekstu/projektu. Bazując na researchu, dotychczas zebranych informacjach, zapisuję najważniejsze informacje, które chciałabym zawrzeć w artykule, oczywiście uwzględniając Twoje inspiracje, oczekiwania i zalecenia dotyczące treści. Tworzę szkic, w którym planuję, co zawrzeć, co powinno znaleźć się na pierwszym miejscu, jakie informacje jedynie potraktować jako ciekawostkę. Dzięki temu masz pewność, że artykuł, który ode mnie otrzymasz, jest całkowicie unikalny.



Świadomość marki. Tworzysz markę. Twój produkt, Twoja usługa to Ty. Ty się pod nią podpisujesz, Ty ją budujesz, wzmacniasz. To Twoja wizytówka. Nie wyobrażam sobie sytuacji, w której rozpoczynam pisanie tekstu bez przeprowadzenia z Tobą dokładnego wywiadu dotyczącego produktu/usługi. Zanim przystąpię do kreacji treści, czytam każdą dostępną informację, którą mi prześlesz lub też którą znajdę na Twojej stronie www. To czasochłonny proces, niemniej jednak jest on dla mnie również niezwykle przeżyciem. To doskonały sposób na rozwój, poznanie inspirujących ciekawostek, a co za tym idzie, stworzenie wysokiej jakości artykułu, oferty handlowej, e-booka, a nawet... wywiadu.



Wiem, co w copywriterskiej branży piszczy. Na bieżąco śledzę nowinki copywriterskie, dotyczące tekstów, które się czytają, które są szalenie popularne, które podbijają serca odbiorcy znajdującego się po drugiej stronie ekranu.

Nie zapominam także o swojej oryginalności - łączę nowoczesność z tradycyjnymi wartościami pisarskimi. Zasady interpunkcji, ortografii nie są mi obce. Uwielbiam piękny storytelling, barwne słownictwo, dzięki czemu każde zdanie, przemienia się w niezwykłą opowieść, skutecznie angażującą użytkownika/Twojego potencjalnego klienta.



Podsumowując - co wpływa na ostateczną cenę tekstu?

- długość tekstu (zws - znaki ze spacjami)
- tematyka tekstu
- czas realizacji - ściśle powiązany z ilością znaków, rodzajem i tematyką tekstu (artykuły poradnikowe/ specjalistyczne/ teksty SEO/ teksty produktowe/ oferta handlowa/ e-book)



Teraz decyzja należy do Ciebie.

Jeśli nadal się zastanawiasz nad podjęciem copywriterskiej współpracy, odpowiedz sobie na jedno proste pytanie (bądź szczery) - czy osoba, która zaproponuje Ci stawkę 1 zł/1000 zws czy też 5 zł/1000 zws zaangażuje się w cały proces przygotowania tekstu, tak jak zaprezentowałam to w całym powyższym schemacie? Nie musisz odpowiadać od razu. Jeśli jednak jesteś już pewien swojej decyzji:

- napisz gabriela@skyrex.pl
- zadzwoń - tel. 506 056 452